

Comment emballer vos... Moyens et grands moulages



OFFRE
COMMERCIALE
=
PRODUIT DANS
SON EMBALLAGE

Les différentes valeurs
de l'attractivité visuelle
d'une offre commerciale.

Valeur
modeste



Boîtes transparentes
neutres



Habillage "dos" et
support deux en un



Boîte à moulage
« Prestige »



Socle et fond pour
boîtes transparentes



Habillage "J" et
support deux en un

Valeur
très forte



Découvrez nos
gammes commerciales !
www.schneider-packaging.fr